

IN VINO ITALIA DOUALA 2026

FICHE EXPOSANT — PROGRAMME B2B & MATCHMAKING



DAS CAMEROUN préprogramme au minimum 10 rendez-vous B2B pour chaque exposant avant l'ouverture du salon. Pour que ces rendez-vous soient parfaitement ciblés, nous avons besoin de comprendre précisément qui vous êtes, ce que vous cherchez et ce que vous pouvez offrir.



A — PROFIL COMMERCIAL DE LA MAISON

Nom de la maison vinicole (réf.) : _____

Statut actuel à l'export : Déjà exportateur en Afrique Exportateur autres marchés Premier pas à l'export

Relation avec DAS CAMEROUN Vins déjà distribués Consorzio Chianti Pas de relation préalable

Volume d'export envisagé (Cameroun / an) < 500 caisses 500 – 2 000 caisses > 2 000 caisses

Conditionnement à l'export Bouteilles 75 cl Magnums (1,5 L) Bag-in-box Vrac

Délai de livraison après commande ferme (semaines) : _____

Conditions générales de vente (Incoterms utilisés : EXW, FOB, CIF...) : _____

Certifications export disponibles EUR.1 (préférence douanière) Certificat d'origine HACCP Bio certifié

Autre : _____



B — PROFIL DES DISTRIBUTEURS QUE VOUS RECHERCHEZ

Types de distributeurs prioritaires Importateur exclusif Importateur multi-marques Hôtels 3-5 étoiles (CHR)

Restaurants gastronomiques Supermarchés premium / épicerie fines Grossistes / négociants Cavistes indépendants

Zone géographique cible Douala uniquement Yaoundé uniquement Douala + Yaoundé

Tout le Cameroun Cameroun + zone CEMAC (Congo, Gabon...)

Volume de commande minimum attendu (1ère commande) < 100 caisses 100 – 500 caisses 500 – 1 000 caisses

> 1 000 caisses Pas de minimum — ouvert à la discussion

Modèle de distribution souhaité Exclusivité territoriale Distribution sélective Distribution ouverte

Offre spéciale salon (valable J1 à J3 uniquement) :

Oui — remise de ___ % sur 1ère commande Oui — lot découverte gratuit pour commande > ___ caisses

Oui — délai de paiement étendu à ___ jours Non — conditions standard

Décrivez en 3-4 lignes le profil idéal de votre futur distributeur camerounais : _____



C — VOS OBJECTIFS SUR LES 3 JOURS

Objectif principal du salon Signer des contrat de distribution Initier 3 à 5 commandes d'essai Tester la réceptivité du marché (sans pression de vente)

Nombre de B2B souhaités (minimum garanti : 10) : _____

Chiffre d'affaires cible sur le salon (estimation en €) : _____

Disponibilité pour les B2B (cocher les créneaux préférés) Matin J1 Matin J2 Matin J3 Après-midi J1 Après-midi J2 Après-midi J3

Langues de négociation (en plus de l'IT/FR interprété) : _____



D — VINS EN PRIORITÉ POUR LES NÉGOCIATIONS B2B

Indiquez les vins que vous souhaitez mettre en avant lors des rendez-vous B2B — ce ne sont pas nécessairement tous les vins de votre catalogue. Maximum 5 références prioritaires.

N°	NOM / CUVÉE	APPELLATION	PRIX € EXW	MIN. COMMANDE	OFFRE SALON
1					
2					
3					
4					
5					



E — LOGISTIQUE & SUIVI DES COMMANDES

Mode d'acheminement des commandes Via stock DAS CAMEROUN (immédiat) Expédition directe Italie → Cameroun (transitaire DAS)

Les deux selon les références

Délai de livraison après bon de commande signé (semaines) : _____

Capacité de production / stock disponible pour l'export immédiat : _____

Modes de paiement acceptés Virement SWIFT Lettre de crédit (LC) Crédit documentaire

Contre-remboursement (sur aval DAS CAMEROUN)

Souhaitez-vous un stock promotionnel chez DAS CAMEROUN pendant le salon ? Oui Non

Conditions particulières ou contraintes à signaler à l'équipe B2B : _____

Maison vinicole : _____

Date de retour : _____

Signature & Cachet :

Validée par IN VINO (visa) :



IN VINO ITALIA DOUALA 2026

FICHE EXPOSANT — CATALOGUE OFFICIEL



Cette fiche constitue votre page dans le catalogue officiel du salon, remis à chaque visiteur à l'entrée et diffusé en version digitale (QR code). Merci de la compléter avec soin — c'est votre carte de visite permanente à Douala.

Référence : INVINO/CAT/2026/___ · Deadline : 31 Octobre 2026



A — IDENTITÉ DE LA MAISON VINICOLE

Nom de la maison vinicole : _____	Nom commercial : _____
Appellation(s) : DOC / DOCG / IGT _____	Région viticole d'origine : _____
Fondée en (année) : _____	Superficie du domaine (hectares) : _____
Production annuelle (bouteilles) _____	Site web officiel : _____
Page Facebook (optionnel) _____	E-mail commercial : _____



B — TEXTE DE PRÉSENTATION (POUR LE CATALOGUE IMPRIMÉ)

Rédigez une présentation de votre maison vinicole — histoire, valeurs, philosophie, terroir. Maximum 800 caractères (environ 10 lignes). Ce texte sera reproduit tel quel dans le catalogue.

Même texte en version italienne disponible sur demande



C — VINS PRÉSENTÉS SUR LE SALON

Pour chaque vin présenté sur votre stand, complétez une ligne. Ces informations alimentent le catalogue imprimé ET la plateforme digitale B2B accessible par QR code.

N°	NOM / CUVÉE	APELLATION	MILLÉSIME	TYPE	ALCOOL %	PRIX € EXW
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						



D — INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES POUR LE CATALOGUE

Cépages principaux utilisés (par vin ou globalement) : _____

Accords mets recommandés (2 ou 3 suggestions) : _____

Distinctions / Médailles / Notes de presse (ex. Gambero Rosso, Wine Spectator) : _____

Méthode de culture : Conventionnelle Agriculture raisonnée Biologique (certifié) Biodynamique (certifié)

Disponibilité à l'export Afrique : Immédiate via DAS CAMEROUN En cours de mise en place Sur étude de marché

Prix indicatif public (fourchette en € HT — optionnel) : _____



E — VISUELS POUR LE CATALOGUE DIGITAL

Les visuels doivent être envoyés par e-mail à contacts@invinodouala.com avec la référence INVINO/CAT/2026/[Nom de votre maison].

Logo de la maison vinicole :	<input type="checkbox"/> Envoyé en HD (PNG/SVG fond transparent)	<input type="checkbox"/> À envoyer avant le 30 septembre 2026 à registration@invinodouala.com
Photo du domaine / vignoble :	<input type="checkbox"/> Envoyée (JPG min. 2 Mo)	<input type="checkbox"/> À envoyer avant le 30 septembre 2026 à registration@invinodouala.com
Photos des bouteilles (1 par vin) :	<input type="checkbox"/> Envoyées (fond blanc, HD)	<input type="checkbox"/> À envoyer avant le 30 septembre 2026 à registration@invinodouala.com

Format préféré pour les échanges : _____

Contact responsable des visuels (nom & email) : _____

Maison vinicole : _____

Date de retour : _____

Signature & Cachet :

Validée par IN VINO (visa) :

